

Sie haben eine Leidenschaft für Essen, Lebensmittel und Nachhaltigkeit? Dann passen Sie perfekt zu uns! Die Solina Germany GmbH ist Teil der Solina-Gruppe, einem führenden Anbieter von Lebensmittellösungen. Mit hochwertigen Produkten und innovativen Food-Konzepten gestalten wir die Zukunft der Lebensmittelindustrie – werden Sie Teil unseres Teams!

Ab sofort suchen wir einen Local Brand Manager (m/w/x) in Vollzeit.

Die Stelle ist unbefristet.

Ihre Aufgaben:

- Analyse des Marktes sowie der Mitbewerber, um Trends rechtzeitig zu erkennen und um diese ggf. zu implementieren / die Wachstumsstrategie anzupassen
- Analyse der Erreichung der Volumen-, Umsatz- und Rentabilitätsziele sowie Analyse der Produktpalette
- Analyse der durchgeführten Maßnahmen (ROI, Budgets, Best Practices usw.), um künftige Maßnahmen anzupassen und/oder die erfolgreichsten Maßnahmen zu nutzen
- Empfehlung und Entwicklung von Produkteinführungen und Vermarktung der Produktpalette
- Verwalten des Marketingbudgets
- Konzeption und Implementierung eines Kommunikationsplans sowie Überwachung aller operativen Marketing-Aktionen
- Konzeption und Implementierung der digitalen Strategie der lokalen Marke (Website, soziale Netzwerke usw.).
- Unterstützung standortübergreifender Projekte mit den Marketing Teams der Solina Central Europe

Ihr Profil:

- Abschluss eines Studiums im Bereich Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung als Produktmanager/ Local Brand Manager idealerweise in der Lebensmittelbranche
- Ausgeprägte Fähigkeiten im Projektmanagement gepaart mit strategischer Denkweise
- Sehr gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten
- Proaktive Einstellung mit analytischen Fähigkeiten
- Kreativität und Teamgeist sowie Freude an handwerklichem Geschick
- Sehr gute Deutschkenntnisse und fließende Englischkenntnisse
- Reisebereitschaft: gelegentlich in Frankreich und Europa

Ihre Vorteile:

- Großer Verantwortungsbereich mit abwechslungsreichen und herausfordernden Tätigkeiten
- Viel Freiraum für eigene Ideen und Konzepte
- Moderner Arbeitsplatz mit höhenverstellbarem Schreibtisch, Laptop und Geschäftshandy
- Mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeiten
- 30 Tage Urlaub zzgl. Betrieblicher Feiertage an Weihnachten (0,5 Tage) und Silvester (1 Tag)
- Leistungsgerechte Vergütung, Kostenlose Parkplätze, Obstkorb, Mitarbeitererevents (z.B. Neujahresfeier, Sommerfest etc.)
- Job-Rad, Corporate Benefits, BenefitsMe, bezuschusste Kantine und Preisnachlässe auf unsere Produkte

Klingt gut?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an bewerbung@hagesued.de unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins. Für Fragen zur Bewerbung steht Ihnen unsere Personalabteilung gerne zur Verfügung (bewerbung@hagesued.de).

*Alle personenbezogenen Formulierungen in dieser Stellenanzeige sind geschlechtsneutral zu betrachten.
Informationen zum Datenschutz finden Sie auf unserer Homepage www.hagesued.eu unter der Rubrik „Unternehmen“.*